

La réalité Meta



Le
guide
ultime

mixte

au

travail

La technologie de réalité mixte est en train de transformer notre façon de travailler de sept manières. Et si nous le disons avec autant de certitude, c'est parce que nous en avons la preuve.

2

4

1

3

5

6

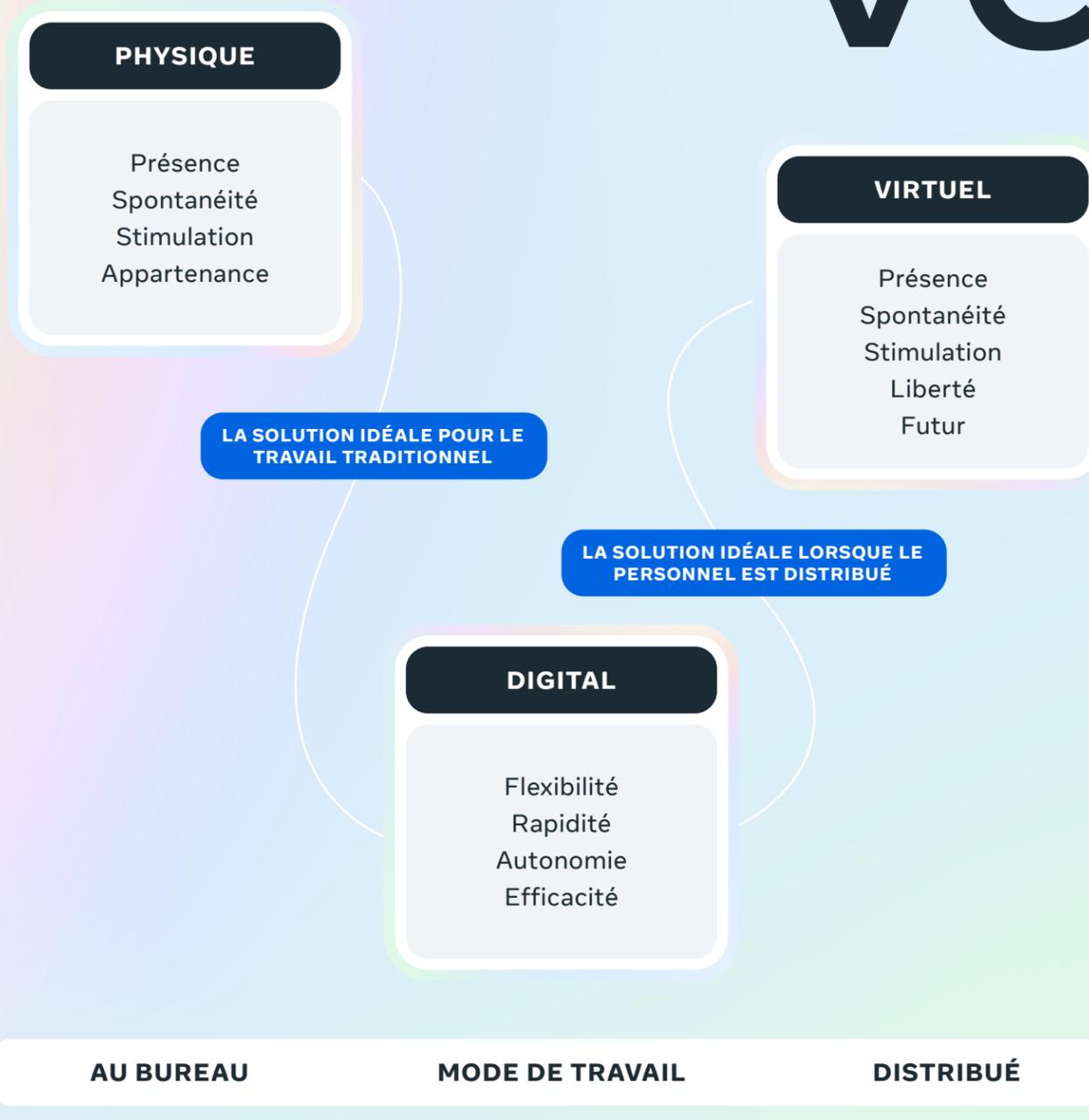
Mais avant de rentrer dans le vif du sujet : de quoi s'agit-il exactement ? La « réalité mixte » est un terme qui englobe à la fois les expériences virtuelles entièrement immersives (c'est-à-dire la réalité virtuelle, ou VR) et les expériences qui superposent des objets numériques au monde réel (ce que l'on appelle la réalité augmentée, ou AR). L'équation est simple : VR + AR = réalité mixte. C'est plus clair maintenant ? Bien, revenons-en à nos preuves.

Que l'expérience soit moitié réelle, moitié virtuelle ou complètement immersive, le fait est que de plus en plus d'entreprises investissent dans cette technologie pour le travail. Jusqu'à maintenant, le marché de la VR était dominé par les jeux vidéo. Mais selon un [rapport de GlobalData](#), ce sont désormais les dépenses des entreprises qui représentent la plus grande part de ce marché, en particulier dans des secteurs tels que l'éducation et la santé.

Dans ce guide, nous allons répondre à des questions essentielles pour vous expliquer le pourquoi de ce changement. À quelles fins les organisations utilisent-elle la réalité mixte ? Et quel est son impact ?

Retour

vers le futur du travail



Pour comprendre en quoi la réalité mixte transforme notre façon de travailler, il faut revenir quelques années en arrière : en 2020, lorsque les mesures de confinement liées au COVID-19 ont obligé le monde entier à passer au télétravail.

Les premiers chiffres étaient très positifs. En effet, lorsque le monde a commencé à retrouver son rythme, [seulement 9 %](#) des personnes salariées disaient vouloir retourner au bureau à temps complet. Mais petit à petit, cet engouement pour le télétravail s'est estompé.

Le passage au travail hybride nous a fait comprendre que l'être humain n'était pas fait pour passer ses journées enfermés devant un écran. En travaillant de manière digitale, nous

avons gagné en vitesse, en autonomie et en efficacité, mais nous avons perdu en relations humaines.

Même si de plus en plus de personnes salariées retournent désormais au bureau, la réalité mixte nous a permis de trouver un nouvel équilibre. Cette technologie combine le meilleur du lieu de travail physique et des technologies digitales au même endroit. Et nous ne parlons pas d'un endroit en particulier, mais d'où que vous soyez. La réalité mixte nous a permis de retrouver les choses dont nous avons besoin tout en ouvrant la porte à de nouvelles expériences et façons de travailler que nous ne pouvons même pas encore imaginer.

Que font les entreprises en réalité mixte ?



Chez Meta, nous avons demandé à de nombreuses entreprises comment elles utilisaient actuellement la technologie de réalité mixte au quotidien. Et la réponse tourne toujours autour des cinq mêmes avantages.

LE SENTIMENT DE PRÉSENCE

Les expériences de réalité mixte sont tellement immersives que les personnes oublient la technologie et se perdent dans l'expérience.

LES CONVERSATIONS SONT PLUS NATURELLES

Les avatars virtuels ont des expressions du visage naturelles et font des gestes très précis qui rappellent les conversations en personne.

IL Y A MOINS DE DISTRACTIONS

La réalité mixte supprime la tentation de faire plusieurs choses en même temps ou de couper

la caméra : tout le monde est plus présent et plus impliqué.

C'EST PLUS PRATIQUE

La réalité mixte permet de créer l'espace de travail parfait, avec plusieurs écrans et des environnements personnalisés, et de l'emporter partout avec vous.

LES RÉSULTATS SONT MEILLEURS

Pour toutes ces raisons, les entreprises nous ont assuré que la réalité mixte augmentait l'efficacité de leur travail.

Mais de quel type de travail parle-t-on exactement ? Que font les entreprises en réalité mixte ? Et en quoi cela leur est-il bénéfique ? Nous allons passer en revue quatre domaines dans lesquels la réalité mixte est déjà en train de transformer notre façon de travailler.

Créativité et design

La réalité mixte transforme le processus créatif à l'aide d'outils de conception 3D qui donnent vie à vos idées.



Formation et apprentissage

La réalité mixte offre des expériences d'apprentissage immersives qui améliorent à la fois les compétences des personnes et les résultats des entreprises.



Réunions et collaboration

Des domaines dans lesquels la réalité mixte aide les personnes à s'échanger des informations et à collaborer.



Création de communauté

La réalité mixte permet de créer des liens plus profonds en tirant parti du pouvoir de la présence sociale.



Créer de nouvelles choses n'est pas facile. En effet, il ne suffit pas d'avoir une idée : il faut convaincre les autres que cette idée est bonne. Et vous, que faites-vous ? Vous créez quelque chose ? Vous en faites le croquis ? Tout cela comporte des risques.

La MR permet aux équipes créatives de créer des modèles virtuels qui reproduisent quelque chose de réel. Pourquoi est-ce important ?

Créativité et design

AUGMENTER LA FLEXIBILITÉ

Les équipes peuvent collaborer directement sur des modèles 3D, voir l'impact de leurs changements en temps réel et transformer leurs concepts en produits finaux plus vite.

RÉDUIRE LES COÛTS

Le fait de pouvoir voir et tester les produits dans leur environnement réel permet aux équipes de conception de détecter toute erreur avant de lancer la production.

MIEUX COMPRENDRE L'ESPACE

Les jumeaux numériques permettent aux clients de se déplacer dans l'espace pour mieux le comprendre, ce qui est plus intuitif que de regarder des dessins techniques.

METTRE FIN AU TRAVAIL CLOISONNÉ

La VR est un environnement collaboratif qui permet aux équipes de travailler ensemble plutôt que séparément.

CONCEPTION DE PRODUITS

Nous avons identifié les deux principaux cas d'utilisation de la réalité mixte pour les équipes créatives et de conception. Le premier est la **conception de produits**, qui, comme son nom l'indique, consiste à créer de nouveaux objets.

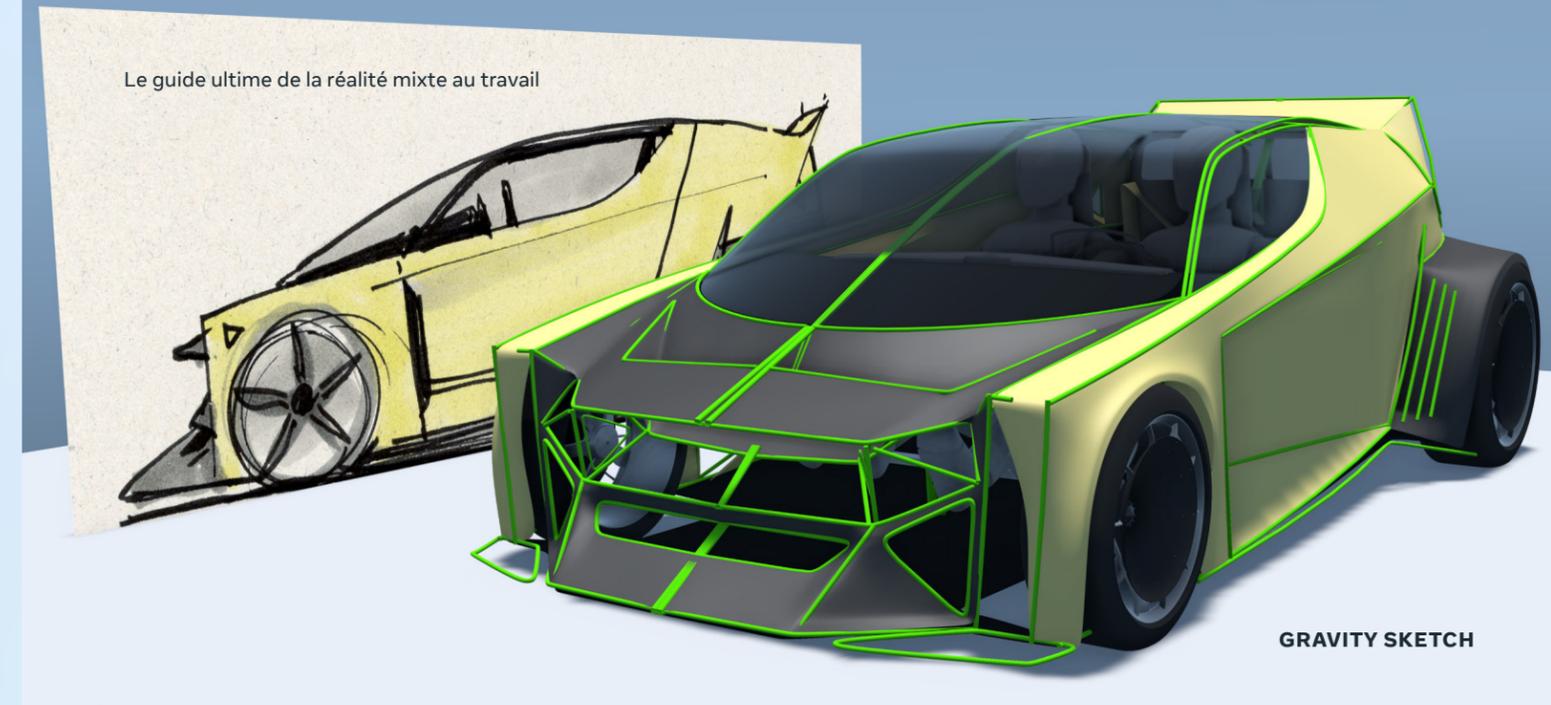


La possibilité de conceptualiser et de collaborer sur des modèles 3D dans des espaces virtuels a transformé notre façon de concevoir des objets du quotidien, des produits de retail aux emballages en passant par les vêtements et les médicaments.

Contrairement aux outils 2D, la réalité mixte permet aux équipes créatives de manipuler des objets dans un espace 3D. Elles peuvent ainsi les voir sous différents angles et mieux comprendre comment ils interagissent avec le monde qui les entoure. Et cela peut être fait à plusieurs afin de trouver des idées plus rapidement et de décider d'approfondir ou d'abandonner certaines approches plus facilement.

Vous pensez peut-être que c'est quelque chose dont nous sommes encore très loin, mais en réalité, tout cela est déjà à portée de main.

Une fois que vous avez un casque, vous avez accès à une infinité d'outils de conception 3D. Des applications comme **Gravity Sketch**, **Nanome** et **ShapesXR** peuvent donner une toute autre dimension à vos workflows actuels, en aidant vos équipes de conception à créer aussi bien des croquis rapides que des modèles détaillés. Et cela ne se limite pas à la réalité mixte : oui, ces



logiciels ont été créés pour la réalité mixte, mais ils fonctionnent tout aussi bien sur ordinateur ou sur tablette.

Les premières personnes à avoir utilisé la réalité mixte de façon avancée étaient des concepteurs et conceptrices de produits qui cherchaient à accélérer le rythme de l'innovation au sein de leurs entreprises. **Ford** a commencé à tester l'utilisation de la réalité virtuelle en entreprise en 2019, [en travaillant avec Gravity Sketch](#) pour développer une fonctionnalité de co-création qui permettait à des équipes de conception réparties aux quatre coins du monde de travailler sur le même véhicule au même moment.

Après avoir déployé cette technologie dans cinq de ses studios de design internationaux, le fabricant automobile a conclu que la collaboration en VR pouvait « [révolutionner le processus tout entier](#) » en réduisant considérablement le temps de développement de nouveaux modèles.

Mais il n'y a pas que les entreprises milliardaires qui utilisent la réalité mixte pour changer leur façon de travailler. L'école de pharmacie de l'University College de Londres en est un excellent exemple. Son laboratoire se penche sur des problématiques

très complexes telles que le cancer et le développement de médicaments en neurologie, qui nécessitent des équipements spécialisés. Et en plus d'être onéreux, ces équipements sont difficiles à trouver, parce que très peu d'entreprises sont capables de les développer.

Les scientifiques de ce laboratoire ont donc décidé de prendre les choses en main. Certains des équipements nécessaires étaient assez basiques : supports pour verrerie, peignes pour gel, pinces sur mesure, etc. Plutôt que de les commander, les scientifiques ont donc commencé à concevoir leurs propres équipements via la MR, puis les ont imprimés en 3D au laboratoire, ce qui leur a permis d'économiser environ 600 000 £ à ce jour.

Après un tel succès, l'équipe s'est lancée dans un projet encore plus ambitieux : collaborer avec un fabricant allemand en MR pour concevoir un nouveau système de chimie en flux (ce qui, pour faire bref, allait rendre les expériences plus efficaces). Selon le Dr Stephen Hilton, qui a supervisé le projet, travailler en réalité mixte a permis de gagner des années de travail de développement et de créer quelque chose de véritablement innovant. « La réalité mixte nous a changé la vie », déclare-t-il.



MODÉLISATION DES DONNÉES DU BÂTIMENT (BIM)

Si la conception de prototypes consiste à créer des objets, la modélisation des données du bâtiment (ou « BIM », de l'anglais *Building Information Modeling*) se concentre sur la conception d'espaces.

Techniquement parlant, le BIM est le processus de création et de gestion des informations qui s'étend tout au long du cycle de vie d'un projet de construction. Pour faire simple, la réalité mixte permet aux architectes, aux équipes d'ingénierie et aux responsables de projet d'organiser des visites guidées de leurs concepts créatifs.

Plutôt que de regarder des plans, les parties prenantes peuvent enfile un casque et voir un jumeau numérique de la construction finale, ce qui leur permet d'identifier les erreurs et les possibilités d'amélioration beaucoup plus tôt dans le processus de planification.

Pourquoi est-ce important ? Parce que corriger ces erreurs de conception (ce que l'on appelle les « retouches ») coûte aux entreprises du BTP plusieurs milliards de dollars par an. En effet, on estime que 40 à 60 % des retouches sont dues à des erreurs de conception. Détecter ces erreurs en réalité mixte avant que la première goutte de béton ne soit coulée peut améliorer la qualité et la rentabilité des projets de construction. Il faut dire qu'il est plus facile de déplacer des pixels que des conduites en plomb...

Pour résoudre efficacement ce problème, des entreprises technologiques comme **Arkio**,

Resolve, **Sentio VR** et **The Wild** développent des solutions puissantes qui ont déjà été adoptées par des entreprises leaders du secteur de l'architecture et du BTP.

L'un de nos meilleurs exemples est celui d'A-lab, un bureau d'architecture norvégien qui utilise la VR pour donner une dimension « humaine » aux revues de conception. Un processus qui, selon Angie Mendez, directrice de la technologie chez A-lab, « a changé la donne ». Angie nous a raconté l'histoire de l'un des clients d'A-lab, qui s'inquiétait d'une prétendue erreur au niveau d'un modèle particulier. Mais « après l'avoir vu en réalité virtuelle plutôt que sur des dessins, le client a commencé à comprendre les distances et l'échelle du projet, et son discours a changé du tout au tout ».

« Lorsque nous utilisons la VR, les résultats de nos projets sont bien meilleurs », conclut-elle. « Nous pouvons effectuer des modifications à la suite des retours reçus, prendre des décisions plus rapides et accélérer le processus de conception. »

Un autre excellent exemple est celui de Mortenson, un géant du BTP basé aux États-Unis qui se spécialise dans les data centers (notamment pour Meta). Cette entreprise s'est

toujours vantée de ses revues de conception approfondies. Pourtant, elle a constaté que lorsqu'elle utilisait des outils de BIM traditionnels, qui exigent un degré de maîtrise que ses clients n'ont souvent pas, elle manquait des erreurs critiques.

Les progrès de la technologie de casque de réalité mixte ont ouvert la voie à de toutes nouvelles façons de travailler. Mortenson peut désormais créer des jumeaux numériques d'espaces physiques et les faire visiter à ses clients après seulement quelques minutes de formation. L'entreprise a d'ailleurs récemment pu accueillir une équipe d'examen de 50 personnes en même temps dans le jumeau numérique d'un nouveau data center à Dekalb, dans l'Illinois. Cela a permis de détecter et de résoudre plus de 600 erreurs. La détection d'une seule de ces erreurs lui a permis d'économiser environ 26 000 \$.

« Un tel niveau d'implication de la part de toutes les parties prenantes n'aurait pas été possible avec des ordinateurs de bureau traditionnels », déclare Chris Zach, responsable du projet. « Le fait d'avoir pu rassembler 50 personnes en VR nous a permis de collaborer à une tout autre échelle. »



« Lorsque nous utilisons la VR, les résultats de nos projets sont bien meilleurs »

ANGIE MENDEZ, DIRECTRICE DE LA TECHNOLOGIE CHEZ A-LAB

Apprendre est quelque chose de fondamental. Selon LinkedIn, 76 % des membres de la génération Z considèrent que la formation et l'apprentissage sur le lieu de travail sont quelque chose d'[important pour réussir](#). D'autres recherches suggèrent que les organisations qui facilitent la mobilité interne en mettant l'accent sur la formation [peuvent augmenter leurs taux de rétention de 86 %](#).

et apprentissage

Formation

La formation en réalité mixte permet aux entreprises d'accéder à la plupart des avantages de la formation pratique, mais avec une complexité et des coûts réduits.

ATTÉNUER LES RISQUES

La réalité mixte peut permettre de simuler des situations difficiles ou dangereuses pour une formation sûre et précise.

AUGMENTER LES INTERACTIONS

La réalité mixte est une expérience pratique et immersive qui permet d'être plus présent, plus impliqué et moins distrait.

RETENIR L'ATTENTION

Les supports étant plus interactifs, les personnes qui apprennent en réalité mixte retiennent généralement beaucoup plus de choses qu'en personne ou en ligne.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

La réalité mixte permet de dispenser des cours dans le monde entier ou de communiquer avec de nouvelles recrues sans avoir à traverser la planète.



FORMATION PAR SIMULATION SPÉCIALISÉE

Nous avons identifié deux cas d'utilisation qui gagnent du terrain dans le domaine des RH et de la formation et du développement. Le premier est la **formation par simulation spécialisée**, qui consiste à améliorer le savoir-faire.

Le savoir-faire est un ensemble de compétences techniques qu'il faut savoir maîtriser. Certaines sont assez simples, comme apprendre à installer une machine à laver. D'autres le sont un peu moins : et s'il s'agissait de faire atterrir un avion, de pratiquer une chirurgie cardiaque, de conduire des équipements lourds ou d'éteindre un incendie ? Le risque encouru en cas d'échec serait beaucoup plus grand qu'un simple avis négatif de la part d'un client mécontent.

La réalité virtuelle permet d'améliorer ce genre de compétences sans prendre de risques en reproduisant des situations stressantes de la vie réelle via des applications comme **Osso VR**, **Interplay Learning**, **Precision OS Technology** et **Transfr VR**.

La formation par simulation spécialisée va également de pair avec la modélisation des informations du bâtiment, étant donné que les jumeaux numériques de laboratoires, de chaînes de production ou de blocs opératoires sont un excellent moyen d'apprendre.

C'est exactement ce qui s'est passé chez Pfizer, lorsque cette société pharmaceutique d'envergure internationale a dû former ses équipes à produire des milliards de doses de vaccin contre le COVID-19 en un temps record. Avant, la formation se faisait directement dans la chaîne de production, mais pendant la pandémie de COVID-19, l'accès à l'usine physique était restreint en raison des mesures de confinement.

Pfizer a trouvé une solution ingénieuse à ce problème. L'entreprise a commencé par créer un

jumeau numérique de sa chaîne de production, puis a transformé un manuel de procédures opérationnelles standard de 100 pages en une série de modules de formation VR. Ces modules ont ensuite été distribués dans l'espace virtuel à une vitesse et à une échelle qui n'auraient pas été possibles autrement.

En utilisant cette approche pour une seule ligne de production, Pfizer a pu réduire le temps de formation de 40 %, soit une économie de 23 000 \$ par binôme mentor-stagiaire. Plus important encore, elle a pu respecter son engagement à produire 4,5 milliards de doses d'un vaccin qui a sauvé de nombreuses vies.

Et c'est quelque chose qui a également bénéficié aux équipes médicales de première ligne. Par exemple, chez Johnson & Johnson, l'équipe chargée de la technologie et de l'innovation a créé plus de dix modules de formation virtuelle qui permettent aux chirurgiens et chirurgiennes de s'entraîner à utiliser les tout derniers dispositifs médicaux.

Selon Sandra Humbles, vice-présidente des solutions éducatives mondiales pour les dispositifs médicaux chez Johnson & Johnson, les personnes formées en VR sur une procédure particulière (l'enclouage centromédullaire d'un tibia, au cas où vous vous poseriez la question) ont obtenu un score 233 % supérieur aux autres. « Nous voulons mettre la VR à la disposition des chirurgiens et chirurgiennes des hôpitaux du monde entier. »

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Si la formation par simulation spécialisée est plus importante dans certains secteurs que dans d'autres, le **savoir-être** s'applique à tous les lieux de travail. Le savoir-être englobe la sensibilité, les relations interpersonnelles et l'intelligence émotionnelle. En bref, tout ce qui contribue à améliorer l'environnement de travail. Être un bon ou une bonne collègue, résoudre des problèmes et aider les autres, ou encore prendre part à des programmes plus formels dans des domaines comme le développement et l'innovation. C'est à cela que nous faisons référence lorsque nous parlons de formation et de développement.

La réalité mixte peut contribuer à cela par le biais d'ateliers immersifs, du récit à la première personne (qui permet littéralement de voir le monde à travers les yeux de quelqu'un d'autre), ou tout simplement en créant un espace dans lequel se sentir présent et nouer des liens plus profonds. Tout cela permet de créer des expériences d'apprentissage plus interactives qui, à leur tour, peuvent favoriser une culture de l'empathie et du respect.

Des entreprises comme **Talespin**, **Skills VR** et **Jenson 8** sont en train de devenir des leaders dans ce domaine. Elles s'appuient sur leurs bibliothèques de contenu exclusif et leurs

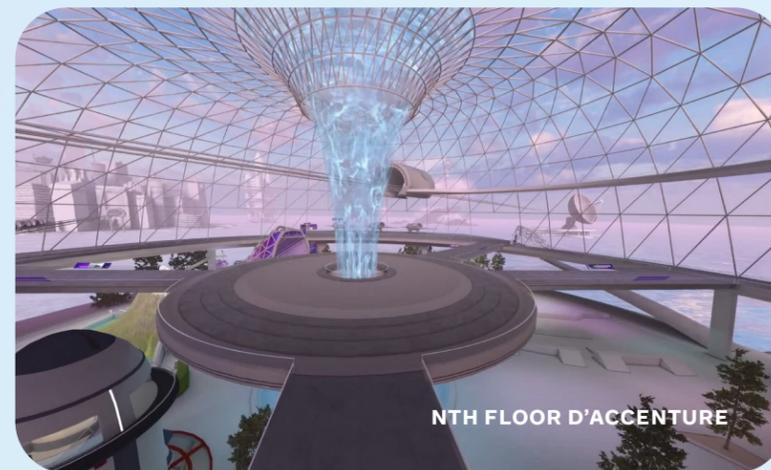
plateformes intégrées pour améliorer à la fois les compétences personnelles et les résultats de l'entreprise.

PricewaterhouseCooper [estime](#) que la formation immersive apportera 234 milliards de dollars à l'économie mondiale d'ici 2030, et à juste titre.

Lors d'un test mené auprès de managers utilisant la VR, des outils en ligne ou des cours en personne pour développer le savoir-être, PwC a constaté que les personnes apprenant en VR étaient celles qui obtenaient les résultats les plus marquants :

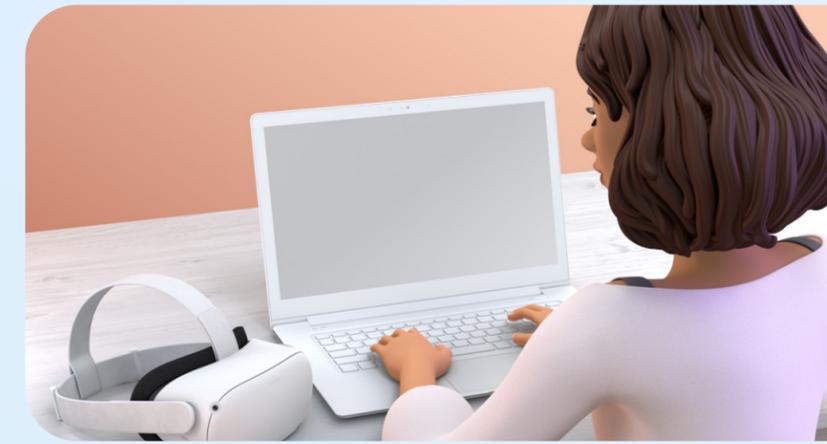
2,3 x

plus de présence émotionnelle que chez les personnes apprenant en ligne



1,5 x

plus de concentration qu'en personne



4 x

plus rapides pour terminer la formation que les personnes prenant des cours en personne

35 %

d'amélioration par rapport aux personnes apprenant en ligne lorsqu'il s'agit de mettre les leçons apprises en pratique

L'étude a également révélé qu'à partir de 375 personnes, la formation en VR avait le même coût que les cours en personne (à partir de 1 950 personnes pour ce qui est de l'apprentissage en ligne). PwC a ensuite étendu l'expérience à 3 000 personnes et a constaté que dans ce cas, la VR permettait de réaliser des économies de 52 % par rapport aux cours en personne.

S'il y a un sujet qui a retenu l'attention des leaders d'entreprise et de leurs équipes lors du passage au travail hybride, c'est bien le rôle des réunions et leur impact sur la collaboration.

Réunions et collaboration

Selon un [rapport d'Igloo sur les lieux de travail digitaux](#), 60 % des personnes en télétravail ont l'impression de passer à côté d'informations importantes, et 80 % estiment avoir des difficultés que leurs collègues au bureau ne rencontrent pas.

Si les outils de visioconférence traditionnels enferment littéralement les gens dans une boîte, la réalité virtuelle les libère en leur permettant d'être plus présents, plus impliqués, plus eux-mêmes. Comment ? Grâce au principal super-pouvoir de la réalité mixte : la présence. Lorsque les gens ont vraiment la sensation d'être ensemble, communiquer et collaborer devient beaucoup plus facile. Mais il n'y a pas qu'un seul avantage.

LA RÉALITÉ MIXTE RAPPROCHE

Les avatars expressifs et le système audio intelligent vous donnent l'impression d'y être. Les réunions sont donc plus naturelles et le travail d'équipe est facilité.

LES RÉUNIONS SONT PLUS FLEXIBLES

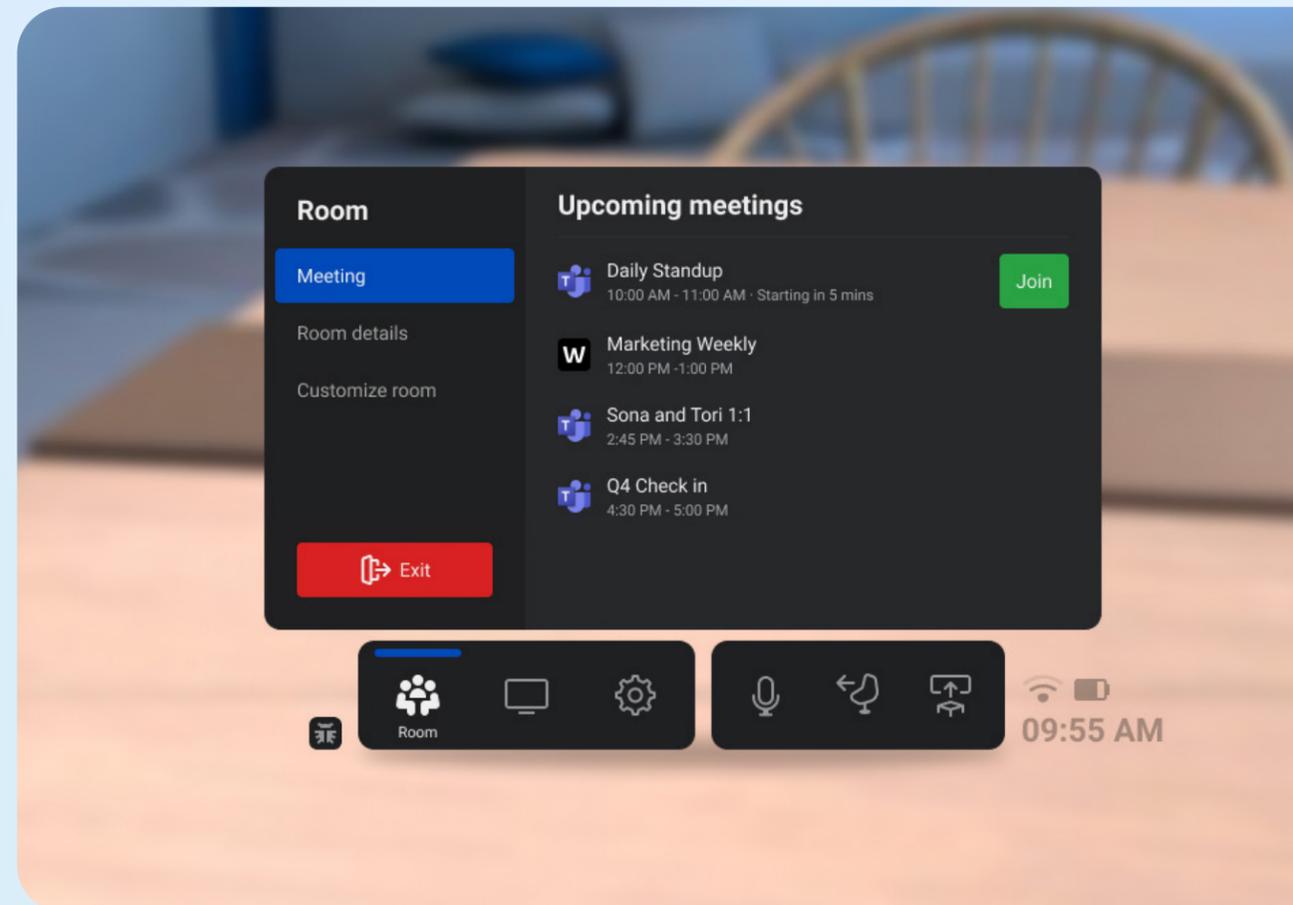
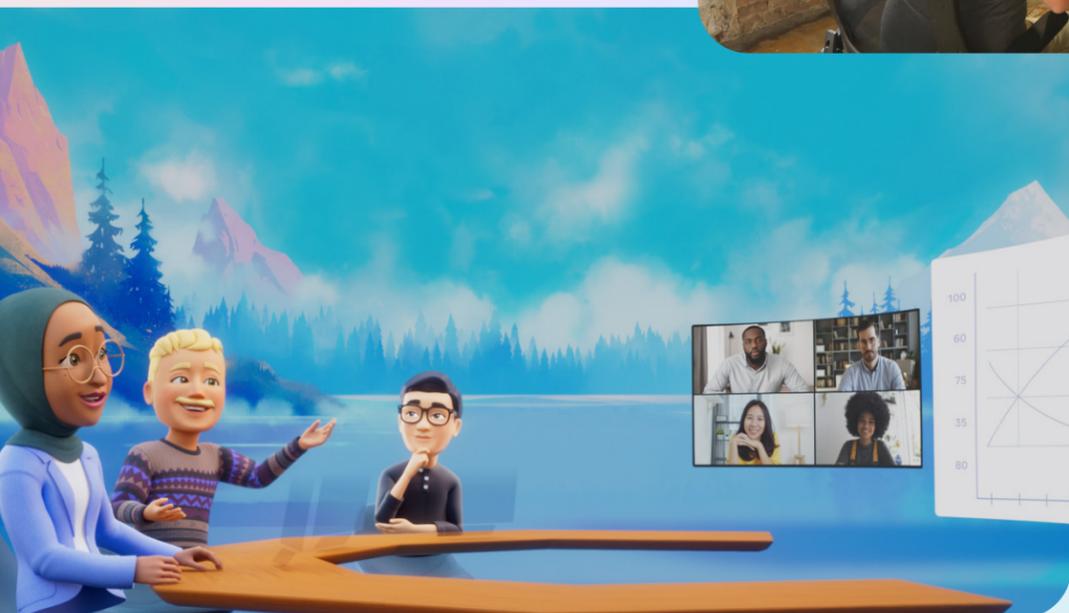
Contrairement aux bureaux physiques, les salles de réunion virtuelles peuvent être personnalisées en fonction de la situation : présentations d'entreprise, brainstorming, etc.

PLUS DE CONCENTRATION

En réalité mixte, personne n'est distrait par son environnement ni fait plusieurs choses en même temps sur son ordinateur.

RÉUNIONS IMMERSIVES

La réalité mixte est particulièrement efficace dans le cas des **réunions immersives**. Tout le monde sait que passer trop de temps devant un écran peut être source de distraction, d'isolement et de fatigue.



Que vous utilisiez un casque ou un écran 2D, la MR vous permet de rejoindre une réunion virtuelle d'où que vous soyez et d'avoir l'impression d'être juste à côté de vos collègues, même si vous vous trouvez dans une autre pièce, un autre bureau ou même un autre pays. C'est l'endroit idéal pour le brainstorming, les présentations et même les conversations plus informelles.

Ce type de collaboration en équipe est déjà l'un des cas d'utilisation de la MR les plus populaires grâce à des applications comme **Arthur**, **Flow Immersive**, **meetingRoom**, **Noda** et **vSpatial**. Meta aussi dispose de sa propre solution de bureau virtuel, **Meta Horizon Workrooms**, qui est un excellent moyen de travailler en réalité mixte.

L'un de nos meilleurs exemples de travail en équipe en VR est celui de BCG Platinion, une filiale de The Boston Consulting Group. Pendant le confinement, une équipe de 50 spécialistes de la conception, du développement et de l'ingénierie s'est réunie en VR à l'occasion du hackathon annuel de l'entreprise, qui consistait à faire avancer des projets tout en jouant à des jeux et en apprenant à se connaître.

« Il n'y a rien de mieux que de travailler ensemble dans un espace physique, et c'est quelque chose qu'il n'est pas possible de faire avec Zoom ou WebEx », [déclare](#) l'un de ces spécialistes. Une autre explique à quel point elle s'est sentie proche de ses collègues : « J'avais vraiment l'impression d'être juste à côté d'eux. »

Création

de communauté

L'une des principales leçons que nous avons tirées de la situation chaotique causée par la pandémie de COVID-19 a été le pouvoir de la communauté au travail.

Lorsque le COVID-19 a frappé, nous avons été des millions à vivre une brusque séparation de nos proches et de nos collègues. Nous nous sommes alors rendu compte que le « travail » n'était pas seulement un endroit où nous nous rendions ou une chose que nous faisons, mais quelque chose qui donnait un sens et un but à notre vie. C'est une communauté dont nous faisons partie.

Les entreprises deviennent des communautés lorsqu'elles encouragent leur personnel à nouer de liens plus profonds. Les personnes passent ainsi de se sentir employées à avoir l'impression d'appartenir à un groupe.

Une fois de plus, c'est là que le pouvoir de la présence entre en jeu. La réalité mixte permet aux personnes qui participent à des assemblées générales et à des événements à distance de se sentir plus impliquées, plus incluses et plus valorisées.

CRÉER DES LIENS

La réalité mixte offre un sentiment de présence et constitue un moyen plus naturel d'interagir entre collègues et avec la direction.

STIMULER LES INTERACTIONS

Les expériences interactives partagées sont plus interactives que les visioconférences et rapprochent les leaders de leurs équipes.

RÉDUIRE L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les réunions virtuelles réduisent les émissions de CO₂, les dépenses liées aux voyages d'affaires et les pertes de productivité dues aux temps d'inactivité du personnel.

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ET ÉVÈNEMENTS À DISTANCE

L'un des meilleurs moyens de créer un sentiment d'appartenance à une communauté est de réunir l'ensemble du personnel de votre entreprise. Il s'agit non seulement d'une excellente façon de partager des informations et de mettre tout le monde sur la même longueur d'onde, mais c'est également ainsi que les organisations remontent le moral de leurs équipes et créent une culture d'entreprise.



Pourtant, nombre d'entreprises ont des difficultés à réunir tout le monde au même endroit, que ce soit en raison d'une croissance rapide, d'une internationalisation ou tout simplement parce que c'est trop onéreux. Comme nous l'avons vu avec les réunions immersives, la MR permet de rassembler toutes les équipes dans une même pièce, où qu'elles se trouvent et à très grande échelle.

Récemment, la Harvard Business School a offert à 90 personnes une place virtuelle au premier rang de sa réunion annuelle, en plus d'un accès à un espace partagé qui leur a évité d'avoir à prendre un avion ou à trouver un hébergement sur place.

L'école a envoyé à ces personnes des casques et des instructions sur la façon de les utiliser. Elles ont ainsi pu assister au discours d'un ancien professeur et se réunir dans un espace virtuel sur mesure qui retransmettait l'atmosphère chaleureuse de ce rassemblement intime.

Un autre excellent exemple de cette technologie en action nous vient du géant du logiciel Salesforce. Pour adapter son exposition Dreamforce à un monde post-pandémique, Salesforce a utilisé la VR afin de créer une expérience totalement différente. Nick Botter, le responsable de l'innovation, [explique](#) : « Nous nous sommes dit qu'il fallait que ce soit non seulement amusant, mais aussi utile pour nous et pour notre clientèle. »

Les innovations en question : un décor forestier parsemé de fleurs sauvages, un feu de camp que les avatars pouvaient utiliser pour faire griller des guimauves et un espace dédié à la méditation. Les discussions avec la clientèle, la possibilité d'établir un réseau et les liens noués dans ces espaces étaient toutefois bien réels.

« Nous avons créé des expériences adaptées aux petits groupes, aux groupes plus grands et aux interactions individuelles », explique Botter. « [Les gens] ont vraiment l'impression d'être ensemble, mais sans avoir à voyager. »



INTÉGRATION DE NOUVELLES RECRUES

Vous n'avez qu'une seule chance de faire une bonne première impression, ce pourquoi créer une communauté est tout particulièrement important dans le cas des nouvelles recrues.

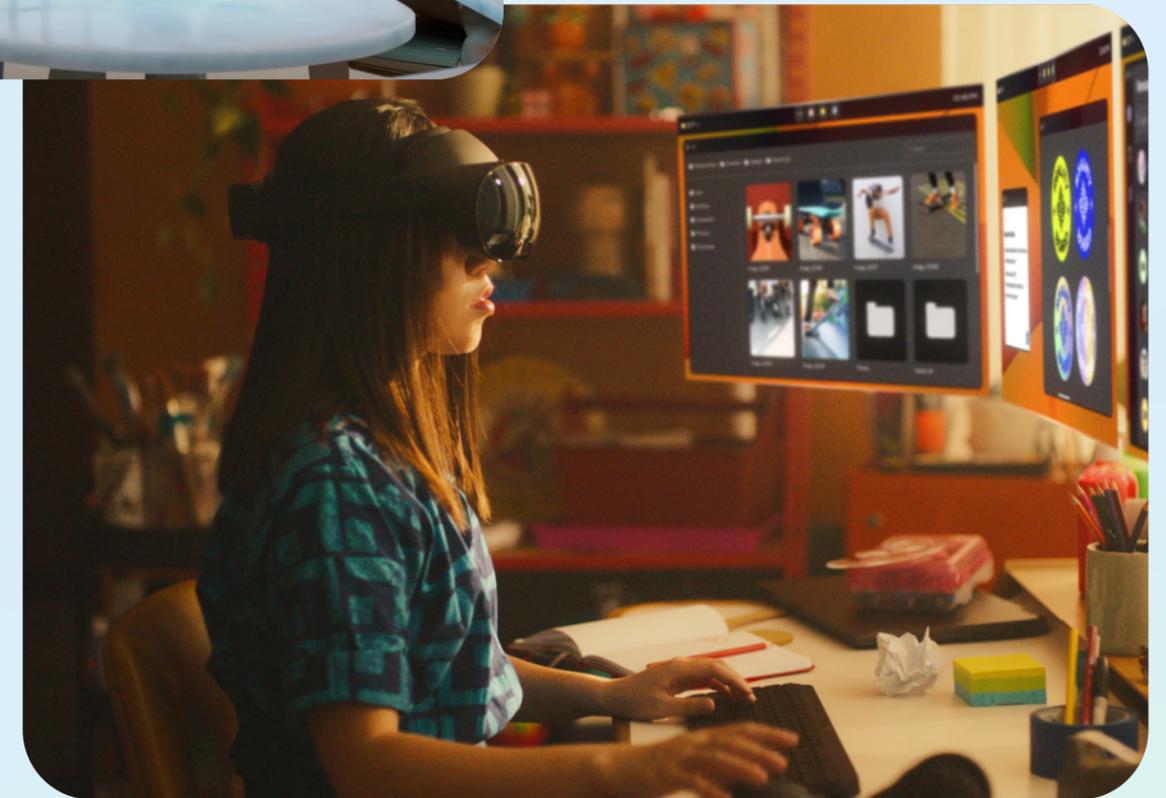
Pourtant, [selon Gallup](#), seulement 12 % des personnes salariées s'accordent à dire que leur entreprise fait du bon travail en matière d'intégration des nouvelles recrues, une situation devenue encore plus difficile depuis que le travail hybride côtoie le travail traditionnel.

La réalité mixte offre aux personnes salariées, y compris à celles en télétravail, une expérience d'intégration pertinente et inclusive qui leur permet de communiquer avec leurs collègues, de contacter leurs mentors, de partager des connaissances et de développer un sentiment d'appartenance à une communauté.

L'un de meilleurs exemples d'intégration en réalité mixte nous vient d'Accenture,

une entreprise internationale de services informatiques. Le campus virtuel de l'entreprise, qu'elle a baptisé le [Nth Floor](#), a été utilisé pour organiser différents événements, des fêtes de Noël aux réunions d'entreprise. Mais son principal objectif est d'accueillir les nouvelles recrues et de les aider à comprendre la culture de l'entreprise et à établir de nouvelles relations.

On estime que cette méthode d'intégration virtuelle a été utilisée pour plus de 150 000 personnes salariées. Julie Sweet, la PDG d'Accenture, considère qu'il s'agit d'« un excellent moyen d'en savoir plus sur Accenture... Et en plus, il faut avouer que c'est plutôt cool ! »



LA MR EN ACTION SUR LE META QUEST

Chez Meta, nous imaginons une toute nouvelle façon de travailler qui ne vous obligera pas à vous rendre au bureau pour vous sentir proche de vos collègues ou de votre entreprise. Nos solutions de réalité mixte de pointe donneront vie à votre entreprise en vous permettant d'apprendre, de créer, de communiquer et de construire une communauté comme jamais auparavant.

Notre gamme de casques comprend le Meta Quest 3, qui allie performances élevées et utilité incroyable, le Meta Quest Pro, une combinaison de confort premium et de performances ultra-rapides, et le Meta Quest 2, l'appareil VR le plus populaire au monde et la meilleure façon de commencer à utiliser la réalité mixte.

Tous nos casques sont compatibles avec Meta Quest for Business, un service d'abonnement qui comprend des fonctionnalités essentielles telles que la gestion des utilisateurs et des utilisatrices, des appareils et des applications personnalisées, ainsi qu'un service clientèle. Toutes les entreprises peuvent ainsi tirer parti du pouvoir de la réalité mixte au travail en toute confiance, et ce, quelle que soit leur taille.





Vous voulez en savoir plus ?

Accédez à notre site Web pour entrer en contact avec nos spécialistes dès aujourd'hui. forwork.meta.com